

COMPILADO DE DEMANDAS

Em consonância com o Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado, n.º01/2021, item:

8.1. As demandas já abertas e publicadas estão disponíveis no documento Compilado de Demandas, publicado no site do Sebrae/SC (sebrae.sc/editais), item Editais em Andamento, Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado 01/2021.

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 01/2021

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Estruturação de reposicionamento ou nova marca com assertividade para o segmento têxtil, moda, inclusive internacional.	Soluções que trabalhem a relação produto x marca, conexão com o mercado, lançamento de novos produtos, possíveis linhas segmentadas, desenvolvimento de campanhas alinhadas à marca e à personalidade da mesma, gestão de processos, cultura de convergência nos projetos, gerenciamento de mix, desenvolvimento e produção.	Microempresas e Empresas de pequeno porte do segmento têxtil
Análise de mercado/produto para o segmento da economia criativa e artesanato	Soluções que trabalhem o processo de melhoria e/ou desenvolvimento de novos produtos na prática criando novos produtos ou coleções, de acordo com as oportunidades do seu mercado de atuação ou novos públicos e mercados que possam ser atingidos.	Empreendedores, Microempreendedor Individual, micro e pequenas empresas ligadas à economia criativa e artesanato.

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 02/2017

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Organizações Exponenciais	Capacitação e/ou consultoria	Micro e pequenas empresas
Acesso a crédito		
Cálculo tributário		
Viabilidade técnica econômica para agro indústrias	Capacitação e/ou Consultoria	Pequenas propriedades rurais
Agregação de valor ao produto artesanal		
Associativismo e gestão		
Aceleração de negócios	Capacitação e/ou consultoria	Microempreendedor individual - MEI

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 001/2019

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Gestão de Empresas de Pequeno Porte – EPP	Gestão de Pessoas, Gestão Financeira, Marketing Digital, Negócios Digitais, Planejamento Empresarial, Gestão da Qualidade e Produtividade; Internacionalização; Gestão de Marketing; Gestão de Vendas; Logística; Sucessão; Questões societárias; dentre outros temas relevantes para o aumento da competitividade destas empresas.	Empresas de Pequeno Porte – EPP, assim entendidas como aquelas empresas que, além do enquadramento legal pela sua faixa de faturamento, apresentam nível mais avançado de maturidade de gestão, e necessitam de soluções diferenciadas que as levem ao

		próximo patamar de crescimento e desenvolvimento
Modelos de negócios	Modelagem de negócios rurais; Canvas.	Micro e Pequenas Empresas Rurais
Gestão e inovação	Soluções inovadoras voltadas a advocacia ou a serviços advocatícios; planejamento empresarial; melhoria de processos; gestão de pessoas; gestão financeira; Marketing Jurídico.	Escritórios de advocacia e advogados
Design de Serviços	Aplicação de soluções de design de serviços em pequenos negócios, buscando inovação na atuação dos mesmos. No mínimo, a solução de design de serviços deve contemplar: Mapa de valores; Jornada do usuário; Objetivos de negócio, necessidades do usuário e pontos de contato; Mapa emocional; Arco dramático; Ferramentas e métodos de investigação; Frame para definir insights; Ideação; Priorização de ideias; Storytelling; Técnicas e ferramentas para prototipagem; Service blueprint; Design thinking; Frozen stories/ investigative rehearsal.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Marketing de Lugares	Elaborar diagnósticos, estratégias e planejamentos para construir, posicionar, reposicionar e promover a imagem de territórios turísticos. Utilização do composto mercadológico aplicado a lugares. Uso de ferramentas de marketing aplicadas a lugares.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades privadas
Aceleração Criativa de Territórios	Diagnosticar, planejar e elaborar estratégias para fomentar a economia criativa de territórios, e a formação de redes de negócios criativos. Desenvolver plano de aceleração criativa de territórios, com base nos recursos e ativos naturais e culturais, estimulando a diversificação da matriz econômica local e o surgimento de empreendimentos criativos. Consultorias e workshops de sensibilização e planejamento participativo local.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades privadas
Negócios Digitais	Elaboração de estratégia de acesso à ambiente web (websites, e-commerce, hotsites, blogs) e ao comércio eletrônico; metodologias e ferramentas de apoio na convergência digital.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Estratégias de comunicação integradas	Integração do ambiente offline (loja física, mix de produtos, gestão de pessoas, experiência na loja) e online (criação de estratégias de comunicação integradas, construção de conteúdo textual e visual para redes sociais e e-commerce) de operações varejistas através da apresentação de conceitos e estratégias práticas e eficazes com aplicabilidade e consequente melhoria nos resultados do negócio.	Microempresas e empresas de pequeno porte do varejo
Marketing Digital	Estratégias online; reputação online; ampliação da presença digital; estruturação e aprimoramento dos processos de marketing e vendas; mídias digitais; redes sociais; conceito e estratégias de marketing digital; planejamento de marketing digital; diagnóstico de reposicionamento digital.	Empreendedores, Microempreendedor Individual, micro e pequenas empresas de todos os segmentos e também ligados à economia criativa e artesanato.
Posicionamento de Marca	Fortalecimento da marca nos aspectos relacionados a autoridade e experiência; percepção e valor da marca.	Microempresas e empresas de pequeno porte
Gestão de alimentação escolar (merenda) e institucional	Integração entre instituição públicas e empresas fornecedoras; agricultura familiar; elaboração de cardápios, aquisição de alimentos, preparo de alimentos, gestão de resíduos de refeitórios.	Empresários rurais, Microempresas, empresas de pequeno porte fornecedoras
Conceitos de design thinking, metodologias ágeis para ideação de negócios	Negócios inovadores (maker spaces e creative spaces), gestão de negócios, ideação de negócio, incubação de empresas, design thinking, metodologias ágeis, trabalho colaborativo.	Microempresas, empresas de pequeno porte e entidades privadas
Gestão de Negócios de Artesanato, Técnicas de Gestão	Ferramentas e técnicas de gestão e controles gerenciais para negócios de artesanato	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual e microempresas.
Gestão comercial e Políticas de vendas, Formação de preço de venda	Gestão comercial e Políticas de vendas, Formação de preço de venda para o artesanato	Candidatos a empresários, Microempreendedor individual e microempresas.

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 004/2019

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Comportamento empreendedor; Mercado; Fontes de investimentos; Conexão com investidores.	Desenvolvimento, aceleração de startups e busca de investimentos e investidores. Desenvolvimento de ecossistema de inovação.	Startups, Empreendedores e entidades que compõem o Ecossistema de Inovação
Concepção e implantação de ambientes e laboratórios de inovação	Gestão de laboratórios de inovação	Entidades privadas

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 02/2020 – Comunicado 01

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Programas de Compliance	Implantação de programa em conformidade com a lei, sobretudo em questões contábeis, jurídicas, financeiras, ambientais, de segurança e trabalhistas, entre outras, também para a obtenção de crédito e para a exportação e importação de produtos.	Micro e Pequenas Empresas
Orientação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de médias e grandes empresas.	Soluções que contemplem desde a definição dos desafios das grandes empresas, o acompanhamento e monitoramento das startups, do aprimoramento tecnológico das startups, da capacitação para apresentação comercial das soluções de startups para médias e grandes empresas até a capacitação em alternativas de captação de recursos para startups, etc.	Startups
Orientação de startups para Fundos de investimento de risco e suas teses.	Soluções para capacitar e orientar Startups sobre alternativas de capitalização via capital empreendedor, promover a aproximação com investidores, fundos de investimento e mecanismos legais. Mentorias nas áreas de negócios e comportamental.	Startups
Constituição e operação de Empresa Simples de Crédito-ESC	Workshops e consultorias sobre o passo a passo para constituição da ESC e para operação da ESC (Análise do risco de crédito, gestão da carteira de clientes e inadimplência, gestão da cobrança, antecipação de recebíveis, outros). Tecnologias para análise de risco de crédito e gestão da Empresa Simples de Crédito.	Potenciais empresários e Empresas Simples de Crédito
Implementação de indicadores na empresa para otimizar as vendas.	Soluções ágeis com alto impacto na empresa; soluções focadas em gestão, principalmente em gestão de indicadores.	EPP
Neurovendas, inteligência emocional, PNL	Soluções em formato de curso, workshop abordando técnicas pertinentes aos temas.	MEI, ME, EPP
Melhoria da performance em vendas	Capacitações que abordem planejamento estratégico de vendas, levando em consideração o treinamento da equipe, análise do mix de produtos e de mercado, entre outros pontos relevantes para uma melhor performance de vendas.	Estabelecimentos comerciais que fazem comercialização de produtos ou serviços para cliente final, independente do porte MEI, ME, EPP.
Técnicas de Vendas e Atendimento	Soluções focadas em apresentar técnicas efetivas para fechamento de vendas e excelência no atendimento, de forma a fidelizar e encantar os clientes com seus produtos e/ou serviços.	Estabelecimentos comerciais que fazem comercialização de produtos ou serviços para cliente final, independente do porte MEI, ME, EPP

Humanização no atendimento para clínicas e hospitais	As capacitações devem contemplar temas pertinentes ao cotidiano de estabelecimentos de saúde, como por exemplo a relação entre profissionais e familiares, cooperação, gerenciamento de conflitos e emoções, entre outros.	Clínicas e Hospitais
Neurocomunicação	A capacitação deve abordar conceitos da neurocomunicação, a fim de compreender as correlações do comportamento cerebral da fala, da linguagem e da função auditiva. Com isso, pretende-se aumentar a compreensão de que as emoções influenciam na maneira de se comunicar e de entender.	Empreendedores, funcionários e gestores de empresas MEI, ME, EPP
Marketing e atendimento para consultório médico	Orientar médicos e pessoas ligadas ao setor da saúde que desejam desenvolver o trabalho no consultório ampliando horizontes e que pretendam exercer a abordagem empresarial, comercial e empreendedora. A capacitação deve contemplar conceitos básicos do marketing e seus respectivos processos, aplicado em consultórios médicos e em sistemas de saúde, analisando suas oportunidades e ameaças.	Clínicas e consultórios médicos
Plano de Ação para aperfeiçoamento das estratégias e do nível de internacionalização	Matriz de serviço para aperfeiçoamento das empresas visando melhoria nas práticas de internacionalização.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Realizar avaliação para compreensão do Nível de Maturidade de Internacionalização da empresa.	Realização de diagnóstico prático e eficiente para compreensão e graduação do nível de internacionalização das empresas.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Construção Civil	A solução deve apresentar um programa de competitividade da Indústria da Construção Civil, contemplando módulos de consultoria e instrutoria, abordando temas como planejamento, finanças, qualidade, processos e atuação inovadora junto a cadeia da construção civil.	Empresas da cadeia da construção civil que fornecem soluções para construtoras e incorporadoras da região; e Construtoras que buscam desenvolver sua cadeia de fornecedores para melhor qualificação, produtividade e qualidade de seus produtos e serviços
Inovação	Solução com foco em práticas de gerenciamento de projetos por meio de ferramentas ágeis e utilizadas no planejamento e desenvolvimento de projetos de inovação voltado a produtos, serviços e processos nas organizações. Deve abordar temas como as principais etapas de projetos de inovação, captação de recursos, definição de diretrizes e indicadores, entre outros assuntos pertinentes ao tema.	EPP do segmento de comércio, serviços e indústrias
Transformação Digital no Agronegócio	Solução que permita implantar transformação digital junto ao agronegócio, sobretudo nas pequenas propriedades rurais para que possam melhorar a gestão, produtividade e aspectos relacionadas a qualidade de vida das pessoas envolvidas. Modelo para aumento da busca e adoção de tecnologias em pequenas propriedades rurais.	Pequenas propriedades rurais, empresas e cooperativas que queiram atuar junto a cadeia produtiva do agronegócio e seus associados
Logística Internacional	Capacitação das empresas da cadeia de logística internacional, abordando temas como planejamento, finanças, marketing e vendas.	Pequenos negócios da cadeia de logística internacional, agentes marítimos, transportadores, despachantes, empresas de logística e de armazenamento
Equilíbrio emocional /Autoconhecimento e desenvolvimento Pessoal	Workshop com foco no autoconhecimento e desenvolvimento pessoal do participante com intuito de	MEI, ME, EPP, Pessoa física

	descobrir suas qualidades, capacidades, bem como oportunidade de melhorias.	
O futuro do Trabalho	Workshop que aborde a transformação pela qual o mercado está passando, sendo necessário um olhar diferenciado e visão de um futuro próximo. Estar atento às mudanças do mercado (novas profissões e outras que deixaram de existir)	MEI, ME, EPP, potencial empreendedor, candidato a empresário
Atitude Protagonista	Workshop, capacitação voltada à conscientização do participante, buscando ferramentas para seu autodesenvolvimento para que possa ser o protagonista da sua própria jornada.	Pessoa física, ME, MEI, EPP, empreendedores, startups
Diagnóstico de cultura / Cultura por propósito	Consultoria, workshop com foco em trabalhar a cultura da empresa, o jeito de ser, o perfil dos funcionários, ter alinhamento e criar sinergia entre a cultura e o propósito de cada empresa.	ME, EPP, startups
Equipes de Alta Performance	Elevar o desenvolvimento e nível das equipes, objetivando uma maior entrega de resultados.	ME, EPP, startups
Design organizacional	Consultoria voltada a criar organogramas, construir e desconstruir equipes e alocando corretamente em seus espaços ocupacionais, onde possam entregar mais resultados.	ME, EPP, startups
Sucesso do Cliente	Capacitação e/ou consultoria objetivando trabalhar técnicas de fidelização dos clientes.	ME, EPP, startups
Liderança	Solução modulada, buscando desenvolver características e habilidades de liderança e com isso melhorar os resultados das equipes.	ME, EPP, startups
Endomarketing	A proposta de capacitação e/ou consultoria deve enfatizar a correta comunicação interna dos colaboradores como forma de minimizar os conflitos causados por uma comunicação não efetiva.	ME, EPP, startups
Apicultura e meliponicultura	Consultorias e capacitações em apicultura e/ou meliponicultura (oficinas, seminários, cursos, workshops), para manejo de colmeias, produção de mel, pólen, própolis e demais derivados, polinização, produção de rainhas, divisão de colmeias, manejo de pragas doenças e predadores, processamento em legislação de mel, receitas gastronômicas e comercialização.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva do mel e produtores rurais
Agroecologia e agricultura orgânica	Consultorias e capacitações em agroecologia e agricultura orgânica (oficinas, seminários, cursos, workshops), para manejo de culturas vegetais e criações animais, comercialização e processamento de produtos vegetais e animais, boas práticas de produção e segurança alimentar.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva de produtos agroecológicos e produtores rurais

Edital de Cadastro de Soluções de Mercado n.º 02/2020 – Comunicado 02

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Gestão da Inovação e transformação digital em tempos de Pandemia COVID-19	Soluções e ferramentas para gestão da inovação e transformação digital.	Escritórios de Advocacia; Clínicas e Consultórios Médicos e de Odontologia; Micro e Pequenas Empresas em geral.

Planejamento empresarial e Gestão de Marketing em tempos de Pandemia COVID-19	Soluções e ferramentas de planejamento empresarial e gestão de marketing	Escritórios de advocacia; Clínicas e Consultórios Médicos e de Odontologia; Micro e Pequenas Empresas em geral.
Internacionalização – Consultoria em Importação e Exportação	Serviços estruturados de consultoria voltados para Importação e Exportação. Análise documental, classificação fiscal e serviços específicos.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização – Capacitação/ Consultoria Direito Internacional	Serviços estruturados voltados para Direito Internacional, Acordos internacionais, contratos, intermediações e ações, identificação de mercados, compradores e vendedores. Análise documental, contratos, normas, legislações, enquadramentos.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização – Inteligência de Mercado	Serviços voltados para identificação de mercados, compradores e vendedores, empresas de due diligence, prospecção de mercados.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização – Sustentabilidade Empresarial	Análise de produção, menor qualidade de produtos, insumos para melhor entrega de produto final com foco em redução de efeito ao meio ambiente, premissas de nível internacional.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização – Logística	Serviços voltados para logística nacional e internacional, frete internacional.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços, Freight forwarders, agenciamento de cargas, terminais aduaneiros e portuários
Marketing Internacional	Serviços voltados para identificação e elaboração de estratégias de marketing internacional, entendimento da cultura local de interesse e elaboração de estratégias mais eficientes	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização para StartUps	Elaboração de modelo de negócio, expansão, estratégias de marketing, busca de investidor, abertura de filiais, venda de serviços, recebimento de valores, contratos de parcerias comerciais, preparação para pitch, investimentos.	Empresários, Pequenos, Médios e Grandes Negócios, Indústria, StartUps, Comércio e Serviços
Internacionalização – primeiros passos	Orientar e capacitar os empresários dos primeiros passos para internacionalizar a sua empresa, analisar o ambiente interno da empresa e do mercado, quais os aspectos legais envolvidos, os principais desafios de ingressar nesse mercado, definir um planejamento estratégico.	ME, EPP
Capacitação em metodologia de vendas Spin Selling	Capacitação com a possibilidade de mentoria para os participantes, com pelo menos os seguintes atributos: <ul style="list-style-type: none"> • Despertar nos participantes a importância do planejamento das abordagens de vendas; • Demonstrar quais são os aspectos mais relevantes neste planejamento; • Contribuir para que desenvolvam suas competências e aprimorem as suas apresentações de vendas consultivas; • Permitir que ao final do programa, os mesmos tenham condições de refletir sobre a importância do planejamento em vendas e, de imediato, possam aplicar os conhecimentos que vivenciaram, aumentando suas chances de sucesso nas vendas. • Técnicas de Vendas 	Empresas ME e EPP
Marketing Digital	Capacitações e/ou consultorias que abordem formas de comunicação do negócio, especificamente em marketing	MEI, ME e EPP, principalmente do setor de serviços.

	digital, possibilitando às empresas a diferenciação no mercado.	
Agroecologia e agricultura orgânica	Consultorias e/ou capacitações em agroecologia e agricultura orgânica, para manejo de culturas vegetais e criações animais, comercialização e processamento de produtos vegetais e animais, boas práticas de produção e segurança alimentar.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva de produtos agroecológicos e produtores rurais
Organização da gestão e governança turística para municípios e regiões	Consultorias e/ou capacitações com escopo de mapear e analisar a estrutura institucional local e regional voltada para o turismo - políticas de turismo do município/região, os instrumentos legais utilizados, situação da governança para o turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Identificar os atores do turismo - analisar a composição atual da governança, identificar os formadores de opinião, empresas e instituições envolvidas com a atividade. • Capacitar para atuação em rede – conteúdos de políticas públicas para o turismo, gestão cooperada, modelos de governança atuante e responsável pelos resultados do destino. • Propor modernização de instrumentos e um modelo de gestão integrada da atividade. 	Empresários, Roteiros/Rotas (destinos turísticos)
Validação de ideias	Capacitação com foco nas etapas de uma ideia, desde a sua criação, prototipagem e validação.	MEI, ME, EPP
Instagram nos Pequenos Negócios	Uso do Instagram com intuito de aumentar as vendas do pequeno negócio. Incluir pontos: <p>Como criar e ou configurar sua conta empresarial no Instagram;</p> <p>Conhecer as principais funcionalidades;</p> <p>Como postar no Instagram (Stories e Feed);</p> <p>Como fazer vídeos, Stories e posts criativos com aplicativos gratuitos;</p> <p>O passo-a-passo para fazer uma Boa Live (Ao vivo);</p> <p>Entender melhor o que meu cliente quer ver no Instagram e aumentar minhas vendas.</p>	MEI, ME, EPP
Divulgação do negócio com pouco investimento	Capacitação com técnicas para fazer, sem grandes produções ou investimentos, ações que promovam o pequeno negócio: live, vídeos.	MEI, ME, EPP
Planejamento para E-commerce	Capacitação sobre o início da operação de e-commerce, desde a definição da plataforma que irá utilizar, cadastro dos produtos que serão vendidos e o conteúdo de divulgação destes, definição de frete, sistemas e formas de pagamentos, que deverão ser integrados ao sistema de gestão financeira e de estoque da empresa, direitos das operadoras e intermediadoras de pagamentos, logística, organização de estoque, embalagens, prazos de segurança e logística reversa e as legislações que regulamentam o comércio eletrônico.	MEI, ME, EPP
Formação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de	Soluções desde a definição dos desafios das grandes empresas, o acompanhamento e monitoramento das startups, do aprimoramento tecnológico das startups, da capacitação para apresentação comercial das soluções de	Startups

médias e grandes empresas e outros mercados.	startups para médias e grandes empresas até a capacitação em alternativas de captação de recursos para startups, etc.	
Fundos de investimento de risco.	Soluções para capacitar e orientar Startups sobre alternativas de capitalização via capital empreendedor, promover a aproximação com investidores, fundos de investimento e mecanismos legais. Mentorias nas áreas de negócios e comportamental.	Startups
Falta de conhecimento sobre como constituir e operar uma Empresa Simples de Crédito-ESC em função de ser uma nova modalidade de empresa e por possuir aspectos técnicos muito específicos em sua gestão.	Workshops e consultorias sobre o passo a passo para constituição da ESC e para operação da ESC (Análise do risco de crédito, gestão da carteira de clientes e inadimplência, gestão da cobrança, antecipação de recebíveis, outros.). Tecnologias para análise de risco de crédito e gestão da Empresa Simples de Crédito.	Potenciais empresários e Empresas Simples de Crédito.
Turismo Inteligente	A competitividade dos destinos pós COVID-19 passa pela adoção da prática da inovação e novas tecnologias que podem transformar o destino numa cidade turística inteligente. Consultoria ou curso para empresas ou destinos, individual ou um grupo específico, envolvendo atividades coletivas, individuais, presenciais e online. Sugere-se aulas presenciais, mentorias, e-book, realização de um projeto de evento em grupo e apresentação posterior para profissionais experientes do setor, em ambiente digital.	Associações e entidades de classe, empreendedores.
Controle de Processos Têxteis	Ferramenta integrada para controle dos processos produtivos e adm/financeiro, com o objetivo de o empresário identificar de forma rápida e eficiente a lucratividade do corte a ser processado, antes mesmo de ser produzido. Sugere-se consultoria para implementação e acompanhamento dos resultados.	MEs ou EPPs do segmento Têxtil
Adaptação de Modelo de Negócio pós COVID-19	Adequação do modelo do negócio, frente ao cenário de distanciamento social, sendo necessário identificar novas estratégias de negócio em relação a tratativas com clientes, empregados ou fornecedores, e identificar quais as novas competências que precisam desenvolver para desenvolver estas estratégias. Sugere-se capacitação presencial e on line. Analisar riscos e oportunidades do negócio, bem como as competências atuais e futuras. Apresentar projeto piloto da transformação.	MEI, ME, EPP

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 06/2020 – Comunicado 01

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Inovação nos processos, produtos e serviços	<p>Capacitações que abordem algumas dificuldades das MPES, tais como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificuldade de gerenciar os recursos para inovar; • Dificuldade de acesso aos recursos disponibilizados pelas organizações de apoio à pesquisa e desenvolvimento; • Ausência de capacitação no processo de pesquisa e desenvolvimento de inovação; • Não conseguem responder a tempo a necessidade de inovação que o mercado demanda; • Necessidade de criar e/ou organizar os processos de inovação da empresa; 	Empresas ME e EPP

	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuição de receita perante a competitividade e concorrência; • Evolução tecnológica permanente; 	
Agroecologia e agricultura orgânica	Consultorias e/ou capacitações em agroecologia e agricultura orgânica, para manejo de culturas vegetais e criações animais, comercialização e processamento de produtos vegetais e animais, boas práticas de produção e segurança alimentar.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva de produtos agroecológicos e produtores rurais
Lean Thinking	Capacitação e consultoria utilizando o método Lean Thinking (pensamento enxuto) em empresas. Abordar a redução de custos, aumentar a produtividade e otimizar os recursos de maneira a gerar maior valor ao cliente e a empresa.	ME, EPP
Competitividade no ambiente digital e nas suas práticas sustentáveis pós COVID-19	Consultoria ou curso para empresa individual ou um grupo específico do trade, envolvendo atividades coletivas e individuais. Sugere-se aulas presenciais, mentorias, e-book, realização de um projeto de evento em grupo e apresentação posterior para profissionais experientes do setor, em ambiente digital.	Hotéis, agências de viagens e turismo, empresas de transporte e receptivo, buffets, bares e restaurantes, casas noturnas, espaços de eventos, empresas de equipamentos de audiovisual, comércio em geral.
Protocolos COVID-19	Consultoria de adequação aos novos protocolos de segurança e saúde para empresas de turismo em convivência com a COVID-19. Abordar: <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico e Análise do estabelecimento • Conscientização para Proprietários e Colaboradores. • Implantar o Protocolo de Atendimento seguro 	Empresas ligadas ao trade turístico, no segmento de alimentos e bebidas, meios de hospedagem, serviços e atrativos turísticos.
Recuperação e restituições fiscais (Simples Nacional)	Consultoria para pequenos negócios, com foco em Recuperação e restituições fiscais (Simples Nacional)	ME, EPP

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 06/2020 – Comunicado 02

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Preparação e adequação à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD	Capacitação (treinamentos, cursos, oficinas) e/ou consultorias e/ou ferramentas de diagnóstico com foco na preparação, adequação à Lei Geral de Proteção de Dados (13.709/2018)	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP)

Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 06/2020 – Comunicado 03

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Programas de Desenvolvimento de Startups	Programas de pré-aceleração de negócios inovadores para desenvolver modelos de negócios viáveis em fases iniciais ou avançadas. A solução deverá ter como foco a capacitação de empreendedores para a melhoria de suas ofertas, aumentando suas chances de êxito e contribuindo para negócios estruturados e preparados para o crescimento. Através dos conceitos de lean startup, customer development, business model e design thinking, a solução deverá auxiliar as startups participantes a encontrar/desenvolver um mercado sólido e conseguir escalar.	Startups Digitais
Programa Investidor Anjo	A solução deverá ter como foco a capacitação de possíveis investidores anjos com a apresentação de metodologias, técnicas e fatores de sucesso para identificar as melhores startups, montar tese de	Empreendedores / Empresários / Executivos / Profissionais Liberais que tenham interesse em atuar como investidores-anjo.

	investimentos, descobrir quais os pontos de atenção na hora de fazer um aporte, ajudar a startup a captar as próximas rodadas e gerir portfólio de investimentos. Deve ainda apresentar os conceitos de investimento anjo, melhores práticas e processos para capacitar novos investidores para atuarem no segmento de startups.	
Hacking	A solução deverá ter como foco a execução de evento presencial/on-line que reúne diferentes profissionais (programadores, designers e outros profissionais ligados ao desenvolvimento de software) em maratona de programação, cujo objetivo é desenvolver um software ou solução tecnológica que atenda a um fim específico. Apoio no planejamento do evento, construção do desafio e cronograma de ações.	Programadores, designers e outros profissionais ligados ao desenvolvimento de software
Agroturismo	Sensibilizações, capacitações e consultorias a grupos de ao menos 15 produtores rurais, pescadores e agricultores, para diagnóstico das potencialidades, organização, promoção e gestão de um roteiro agroturístico e inserção do produto no mercado, tanto para agências quanto clientes finais. A solução deve focar em estratégias de inclusão econômica, diversificação produtiva e aumento da renda desse público, principalmente os de menor porte, que têm dificuldades em sobreviver no cenário competitivo econômico atual.	MPEs, produtores rurais/pescadores/aquicultores e associações/cooperativas.
Estruturação de Indicações Geográficas	Sensibilizações, capacitações e consultorias a grupos de produtores e MPEs, para construção de um processo completo de pedido de registro de IG junto ao INPI, além de um plano de trabalho que contemple capacitações de atores e estruturação de uma governança, para gestão e promoção da IG.	MPEs, produtores rurais/pescadores/aquicultores e associações/cooperativas.
Estruturação de Marcas Coletivas	Sensibilizações, capacitações e consultorias a grupos de produtores e MPEs, com foco na construção de um projeto de valorização de um recurso territorial notório que culmine em um pedido de registro de Marca Coletiva junto ao INPI, além de um plano de trabalho que contemple capacitações de atores e estruturação de uma governança, para gestão e promoção da MC.	MPEs, produtores rurais/pescadores/aquicultores e associações/cooperativas.
Desenvolvimento de habilidades soft skills e motivacionais	Soluções com foco em desenvolvimento de soft skills, habilidades motivacionais, de liderança, trabalho em equipe, alta performance, autoconfiança, foco e disciplina em colaboradores. Objetivando o aumento de resultados.	ME, EPP
Place Branding (Marca para o Território)	Solução de consultoria com foco em mapeamento de estratégias, ações e projetos que impactem no posicionamento, na imagem e na identidade de um território. Deverá contemplar ainda a elaboração de soluções de design e campanhas de comunicação com aplicação da marca território, para difundir um novo conceito entre moradores, visitantes, turistas e investidores.	ME, EPP
